

24 MEI 2017

THE WESTIN JAKARTA



# PUBLIC EXPOSE 2017

## PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

# Agenda

- 1 Sekilas Perseroan
- 2 Industri
- 3 Strategi
- 4 Pencapaian



# SEKILAS PERSEROAN

# MDIA merupakan penyedia konten hiburan yang senantiasa dinamis



- PT Intermedia Capital Tbk. (MDIA) merupakan induk usaha dari ANTV, satu dari 10 TV FTA yang memiliki izin bersiaran secara nasional di Indonesia.
- MDIA mencatatkan pertumbuhan pendapatan 2016 sebesar 26,7%, dan merupakan pertumbuhan tertinggi diantara perusahaan-perusahaan media yang sahamnya diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.
- Pada tahun 2016, ANTV menerapkan strategi jitu dengan memaksimalkan jumlah pemirsa yang dijangkau daripada memilih bersaing langsung dengan kompetitor pada jam tayang *prime time*. Strategi tersebut dirancang untuk meningkatkan TVS ANTV disetiap segmen jam tayang (*daypart*) diluar *prime time*.
- Kesuksesan ANTV dalam menyajikan konten-konten yang berkualitas tercemin pada meningkatnya pangsa pemirsa. Rata-rata pangsa pemirsa ANTV selama 4 bulan pertama tahun 2017 meningkat menjadi 15,6 dari 13,6 di tahun 2016 dan 11,8 di tahun 2015. Bahkan pada bulan Januari 2017 ANTV berhasil mencatatkan rekor pangsa pemirsa bulanan tertinggi yakni sebesar 17,3.
- Pada tahun 2016, MDIA memperoleh penghargaan dari
  1. Warta Ekonomi sebagai “Indonesia FastestGrowing Issuer 2016” untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media; dan
  2. Indonesia *Institute for Corporate Directorship* (“IICD”) dalam acara the 8<sup>th</sup> IICD Corporate Governance Conference and Award sebagai “ The Most Improved Company” berdasarkan system penilaian *Asean Corporate Governance*.
- Pada tahun 2017, kembali mendapatkan penghargaan oleh Warta Ekonomi sebagai “The Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017” untuk kategori Periklanan, Percetakan &

# Kinerja Keuangan MDIA Kuartal I/2017

(IDR miliar)	1Q 2016A	1Q 2017A	Peningkatan (Penurunan) %
<b>Pendapatan</b>	<b>355,7</b>	<b>520,3</b>	<b>46,3%</b>
Beban Program dan Penyiaran	115,7	173,6	50,0%
Beban Umum dan Administrasi	100,1	133,9	33,7%
Beban Penyusutan	15,3	14,5	-5,2%
<b>EBITDA</b>	<b>139,9</b>	<b>212,8</b>	<b>52,1%</b>
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	39,3%	40,9%	
<b>Laba (Rugi) Bersih*</b>	<b>91,4</b>	<b>145,8</b>	<b>59,5%</b>
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	25,7%	28,0%	

\* Laba bersih (rugi) yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

# Kinerja Keuangan MDIA 2012A-2016A

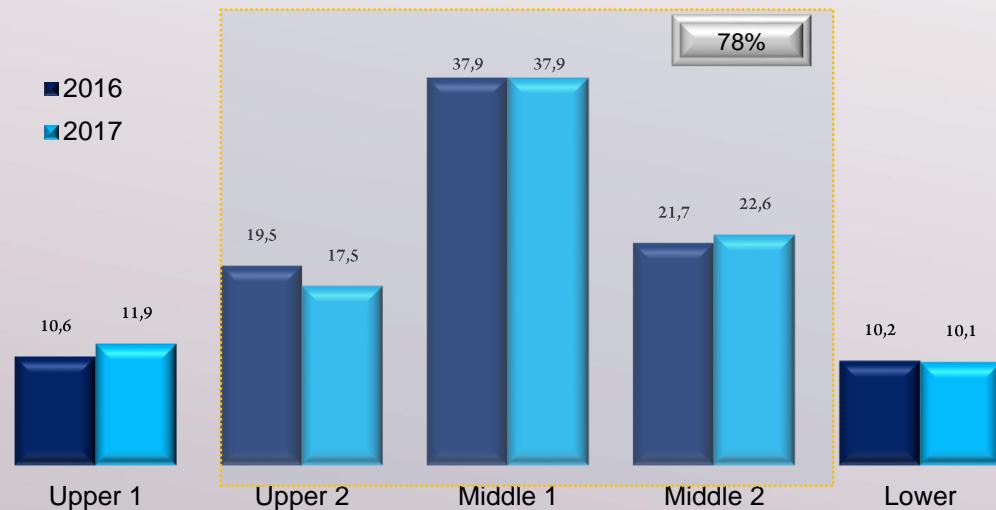
(IDR miliar)	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A
<b>Pendapatan</b>	<b>622,2</b>	<b>851,0</b>	<b>1.365,8</b>	<b>1.386,0</b>	<b>1.756,6</b>
<i>Pertumbuhan Pendapatan (%)</i>	26,2%	36,8%	60,5%	1,5%	26,7%
Beban Program dan Penyiaran	(223,8)	(275,6)	(432,6)	(476,0)	(543,3)
Beban Umum dan Administrasi	(227,8)	(294,8)	(392,9)	(457,7)	(613,5)
Beban Penyusutan	(32,7)	(36,7)	(58,9)	(65,9)	(63,2)
<b>EBITDA</b>	<b>170,6</b>	<b>280,7</b>	<b>540,3</b>	<b>452,2</b>	<b>599,9</b>
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	27,4%	33,0%	39,6%	32,6%	34,1%
<b>Laba (Rugi) Bersih*</b>	<b>43,5</b>	<b>119,0</b>	<b>353,2</b>	<b>256,7</b>	<b>645,6</b>
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	7,0%	14,0%	25,9%	18,5%	36,8%

\* Laba bersih (rugi) yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

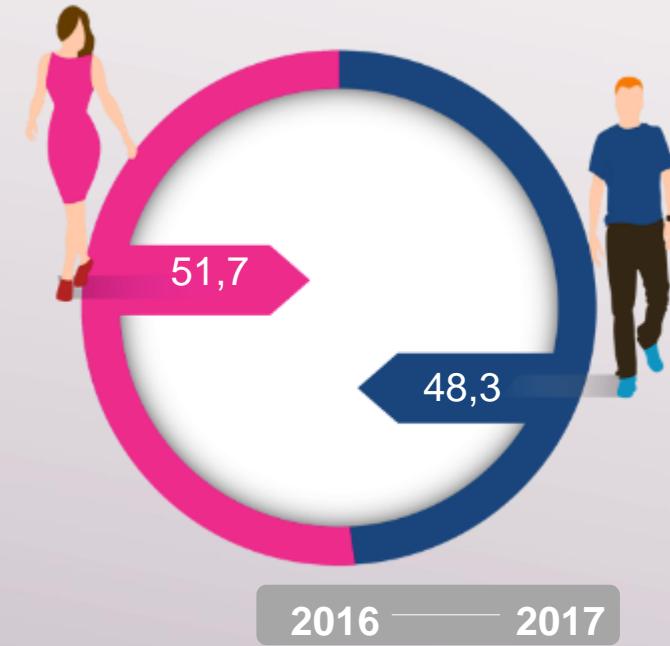
# INDUSTRI

# Demografi Indonesia didominasi oleh populasi perempuan, muda serta bertumbuhnya segmen kelas menengah

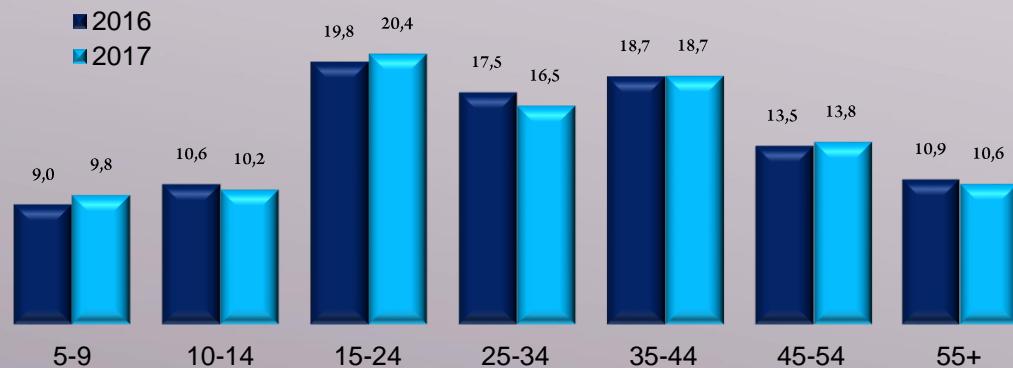
Social Economic Classification (SEC)



Perempuan ■ Laki-laki ■



Umur



Perempuan — 51,2 — 51,7

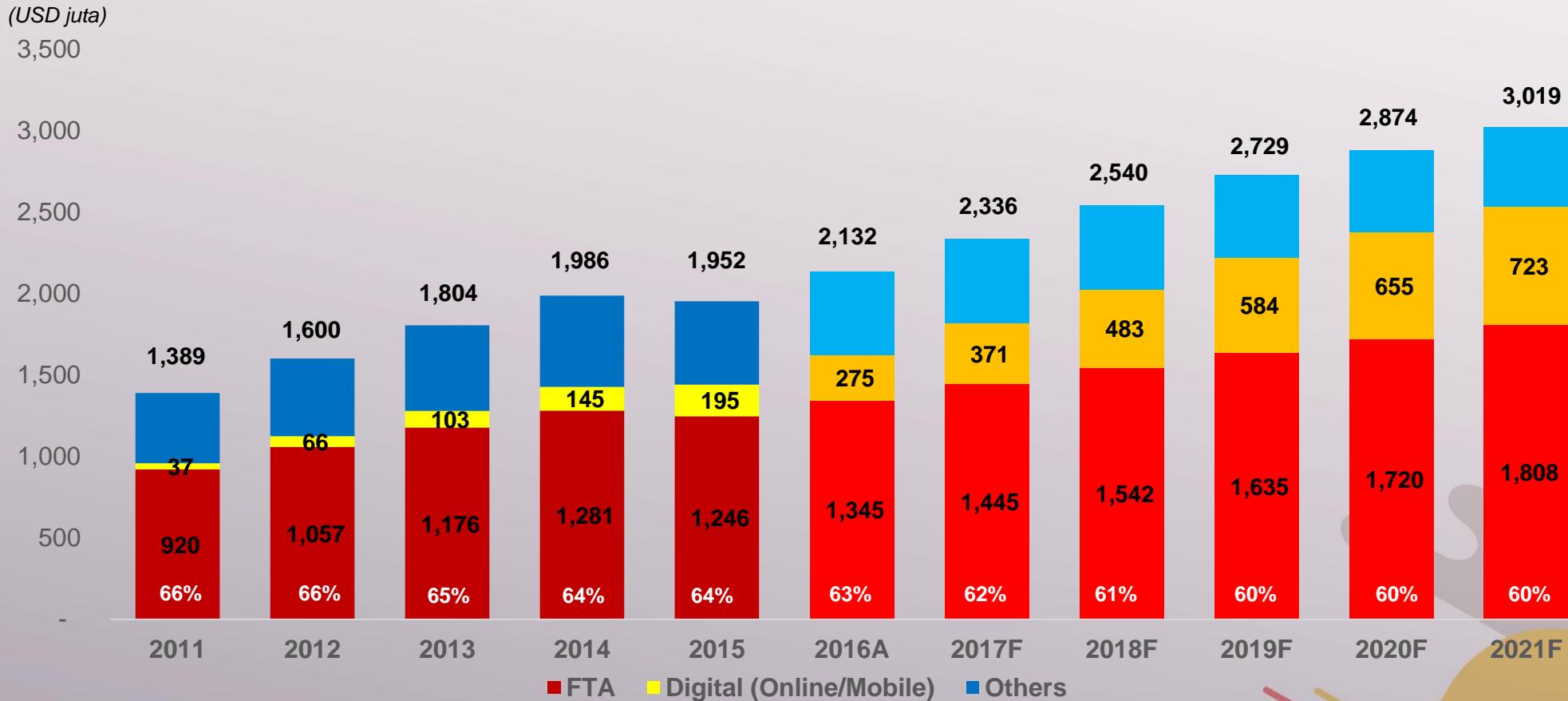
Laki-laki — 48,8 — 48,3

Belanja iklan bersih di Indonesia tumbuh sebesar 53% untuk periode 2011 – 2016 dan terus tumbuh. TV FTA tetap merupakan *platform* utama untuk beriklan



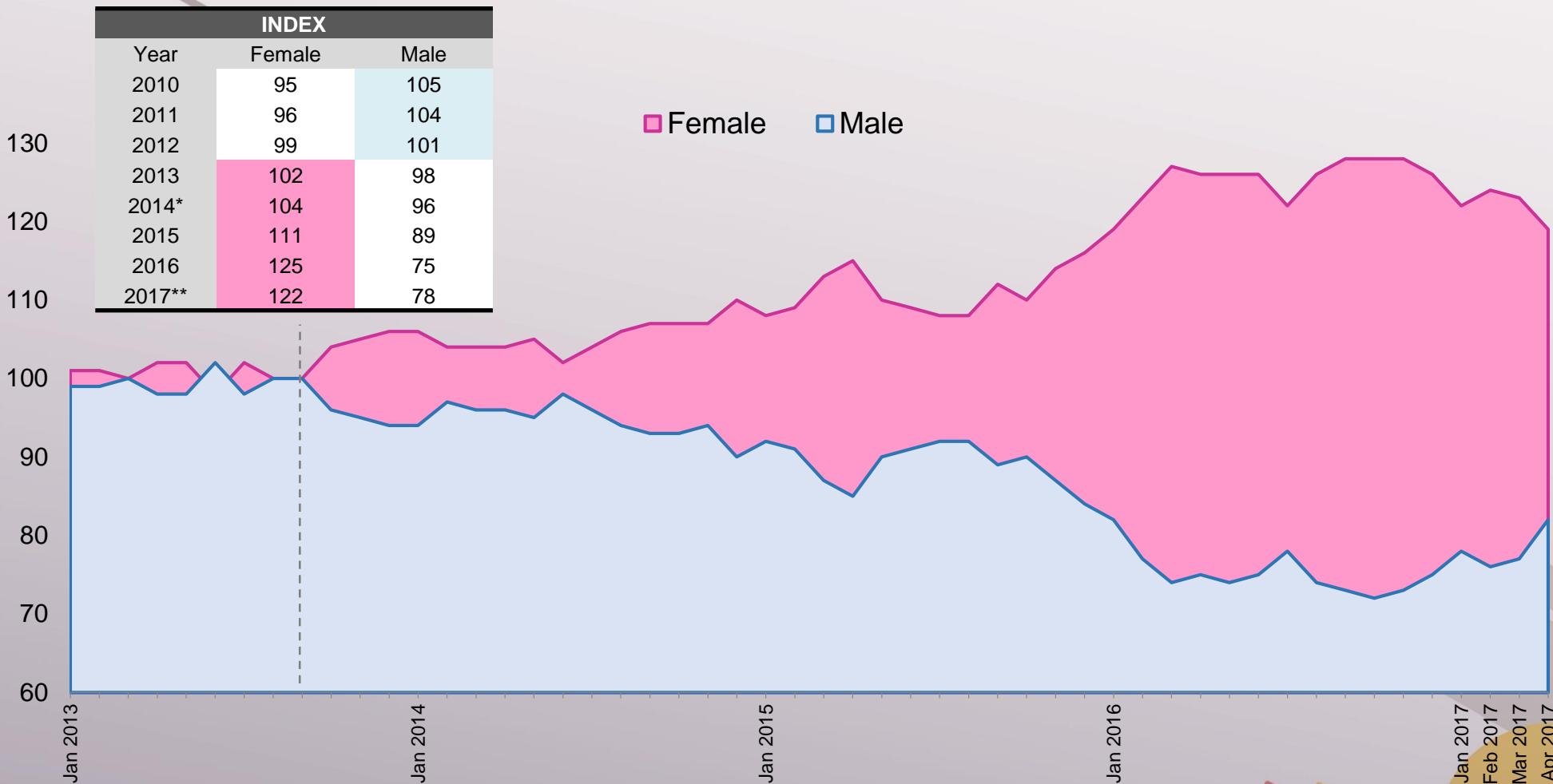
### Belanja Iklan Bersih Industry

Sumber: Media Partners Asia April 2017



# ANTV sukses menjadi stasiun pilihan pemirsa wanita

Belanja iklan khususnya perempuan mempresentasikan 60% total belanja iklan 2015

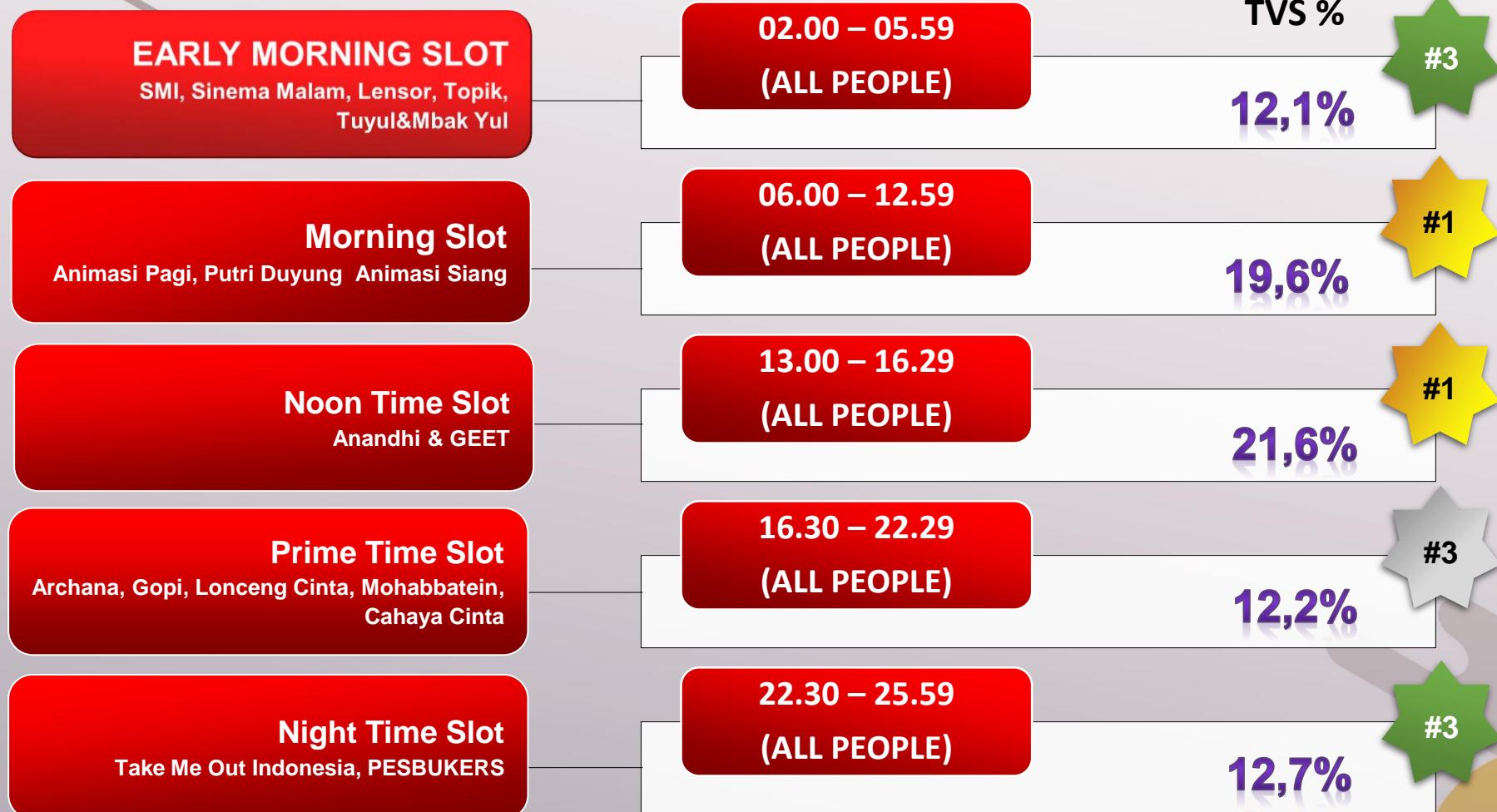


Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, Index by Month, 1 Jan 2013 – 30 Apr 2017

\*) tanpa World Cup 2014, \*\*) 1 Jan 2017 – 30 Apr 2017

# STRATEGI

ANTV menerapkan strategi “setiap jam tayang (daypart) merupakan Prime Time untuk pemirsa yang dibidik”



Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, 1 Jan – 30 Apr 2017. All People

“Keberhasilan” ditopang oleh mengkombinasikan konten lokal dan asing



## DRAMA SERIES PROGRAMS



## ENTERTAINMENT PROGRAMS



## MORNING CINEMA



## NEWS & SPORT PROGRAMS



# Guna mempererat hubungan dengan pemirsa, para “Bintang” membintangi program-program lokal



Cinta Di Langit Taj Mahal 1 & 2



Roro Jonggrang



Malaikat Kecil Dari India



Mahabharata:  
Shaheer Sheikh



Jodha Akbar:  
Ravi Bhatia



Jodha Akbar:  
Ravi Bhatia



Veera:  
Bhavesh Balchandani  
Harshita Ojha



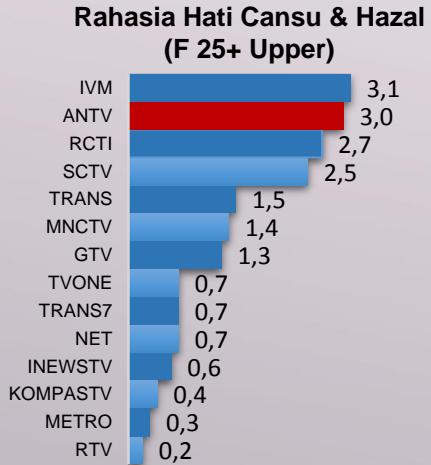
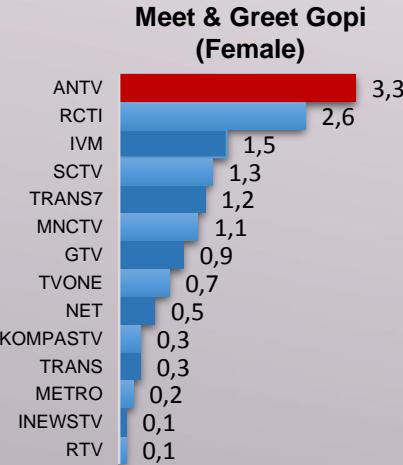
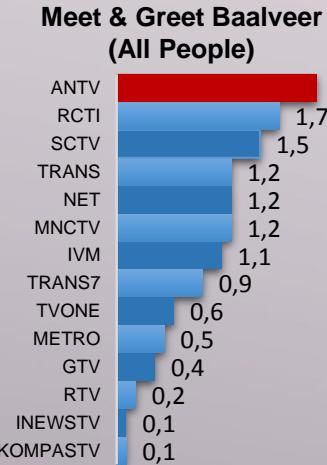
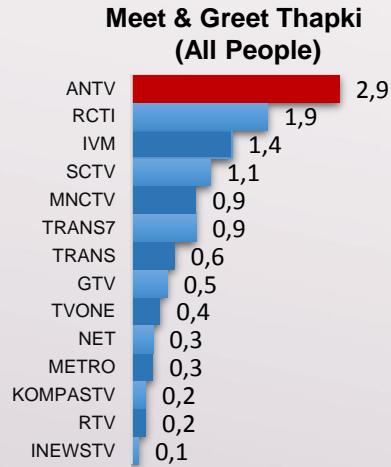
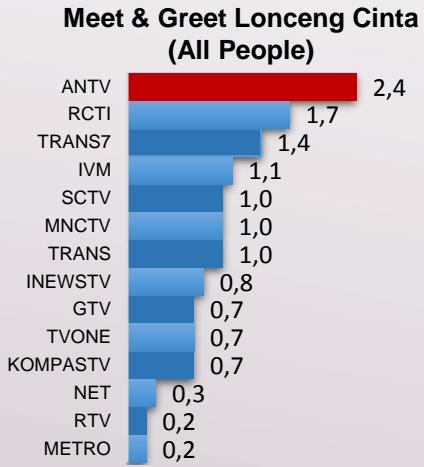
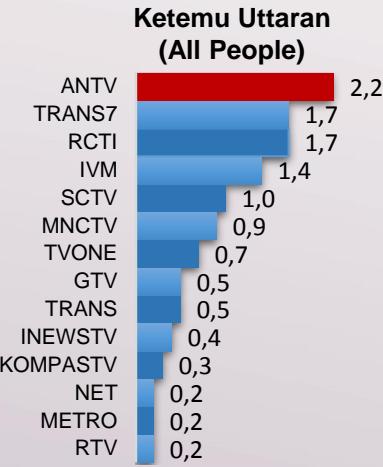
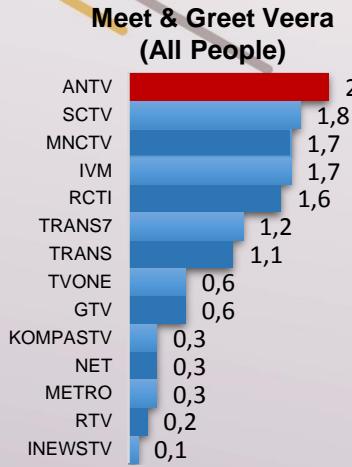
Uttaran:  
Vaishali Thakkar



2017

PLAN

# Membawa “para bintang” lebih dekat ke pemirsa terbukti sukses meningkatkan loyalitas penonton ANTV



**Signature show di ANTV didasarkan program drama unggulan**



# Program-program baru ANTV di 2017



## ANIMATION



## INDIAN SERIES



Swaragini



Kasam



Swabhiman



Ishqbaaz



Shani



Ek Tha Raja Ek Thi Rani



Ek Hasina Thi

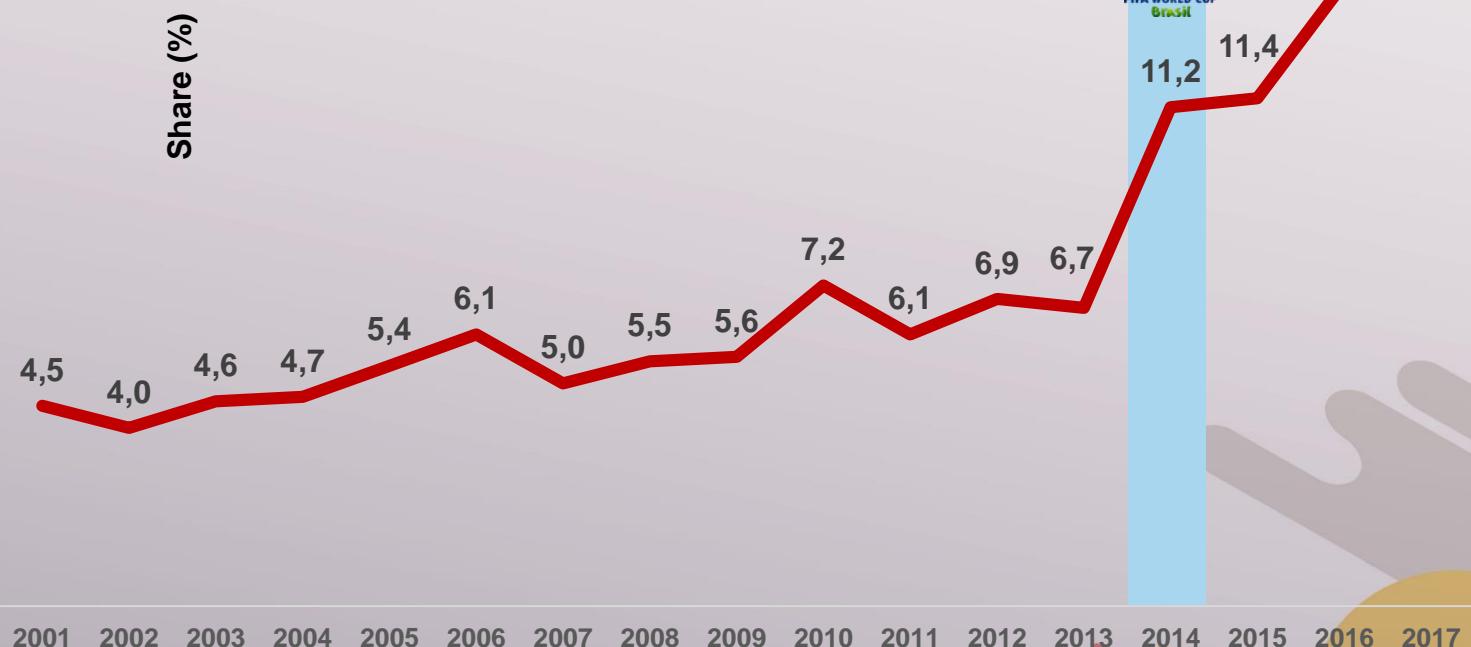
# PENCAPAIAN

Pencapaian rata-rata pangsa pemirsa selama 2017 mencapai 15,6%, menduduki posisi kedua diantara stasiun TV FTA, melebihi ekspektasi untuk berada di Top 3



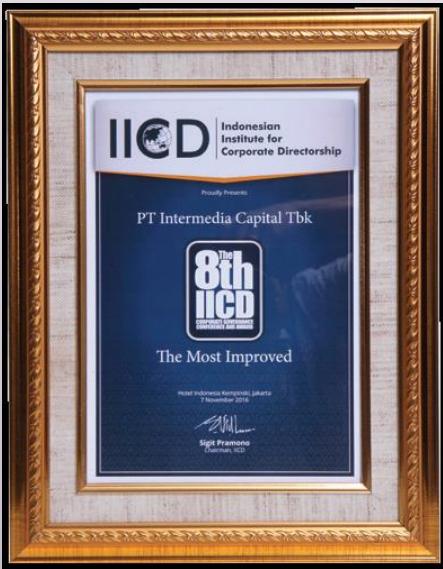
Channel	Variable	TVR	SHARE
RCTI		2.0	15.7
ANTV		1.9	15.6
SCTV		1.7	14.0
IVM		1.3	10.5
MNCTV		1.2	9.3
TRANS7		0.8	6.7
TRANS		0.7	5.9
GTV		0.6	5.0
NET		0.4	3.6
TVONE		0.4	3.3
RTV		0.3	2.6
METRO		0.2	1.8
INEWSTV		0.2	1.6
KOMPASTV		0.2	1.5

### Rata-rata Pangsa Pemirsa ANTV (2001-Sekarang)



Sumber: AGB Nielsen Media Research, all people, 1 Jan 2001 – 30 Apr 2017

# MDIA memperoleh Penghargaan dan Sertifikasi



MDIA dianugrahi penghargaan *The 8th IICD Corporate Governance Conference And Award* untuk kategori “*the Most Improve*” dalam penerapan GCG berdasarkan sistem penilaian *Asean Corporate Governance Scorecard*.



MDIA dianugerahi oleh Warta Ekonomi sebagai “Indonesia Fastest Growing Issuer 2016” untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media.



MDIA dianugerahi oleh Warta Ekonomi sebagai “The Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017” untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media.

# ANTV peringkat #10 dalam jajaran Perusahaan Terkreatif tahun 2017



## PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

Strategi dan repositioning ANTV yang lebih fokus kepada segmen perempuan

#1 Most Creative Company (MEDIA)  
#10 Most Creative Company





# Terima Kasih



## PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

Komplek Rasuna Epicentrum Lot.9  
Jl. H. R. Rasuna Said, Karet Kuningan  
Setiabudi, Jakarta 12940

Telepon: (6221) 299 121 55  
Faksimili: (6221) 299 417 89

Email: corsec@imc.co.id  
Website: www.imc.co.id